



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Corso START in Comunicazione e Multimedialità L-20

1ª Edizione

825 ore 33 CFU

Anno accademico 2025/2026

ALFO445

Titolo	Corso START in Comunicazione e Multimedialit� L-20
Edizione	1 ^a Edizione
Area	START
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2025/2026
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 825 ore corrispondenti a 33 CFU
Presentazione	<p>I corsi START vogliono offrire un punto di partenza per l'accesso al mondo universitario per chi desidera iniziare la propria carriera di studio nella seconda met� dell'anno accademico.</p> <p>Al suo interno sono presenti una serie di insegnamenti che permettono allo studente di comprendere la propria affinit� con il percorso di laurea a cui � interessato e permetter� di ambientarsi con la piattaforma di e-learning e tutte le sue funzionalit�.</p>
Finalit�	Il percorso consegner� allo studente le prime basi su cui poi andare a costruire la propria carriera accademica negli anni successivi.
Riconoscimenti	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nel relativo corsi di laurea di Universitas Mercatorum. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalit�: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello immatricolazione corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.
Strumenti didattici	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, lo studente riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum dove potr� reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di autovalutazione

Contenuti	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 75%;">Tematica</th> <th style="width: 15%;">SSD</th> <th style="width: 5%;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Metodologia di ricerca nella società digitale</td> <td style="text-align: center;">GSPS-0 5/A</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Sociologia della comunicazione</td> <td style="text-align: center;">GSPS-0 6/A</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Semiotica generale</td> <td style="text-align: center;">PHIL-04/ B</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td style="text-align: center;">33</td> </tr> </tbody> </table>				Tematica	SSD	CFU	1	Metodologia di ricerca nella società digitale	GSPS-0 5/A	12	2	Sociologia della comunicazione	GSPS-0 6/A	12	3	Semiotica generale	PHIL-04/ B	8	4	Prova finale		1	Totale			33
		Tematica	SSD	CFU																							
	1	Metodologia di ricerca nella società digitale	GSPS-0 5/A	12																							
	2	Sociologia della comunicazione	GSPS-0 6/A	12																							
	3	Semiotica generale	PHIL-04/ B	8																							
	4	Prova finale		1																							
Totale			33																								
Attività	Il Corso prevede n. 3 moduli interamente fruibili on line, ai quali si aggiunge una prova Finale																										
Adempimenti richiesti	<p>Agli iscritti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico appositamente preparato; • superamento dei test di preparazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; • superamento delle prove intermedie previste, in base alle esigenze didattiche, al termine di ciascun modulo o di più moduli; • superamento della prova finale, al fine del conseguimento dell'Attestato di Alta Formazione 																										
Titoli ammissione	Diploma di Scuola Secondaria Superiore																										
Termini iscrizione	31 Luglio 2026																										
Condizioni	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p> <p>L'accesso al corso è riservato ai primi 80 iscritti. L'ateneo riserva di ampliare il contingente disponibile per la totalità dei candidati o anche solo ad appartenenti a specifiche categorie di iscritti.</p>																										

Tipologia di pagamento 1

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
 Standard sei rate Standard sei rate

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	250€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	250€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	250€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 2

€ 1200,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
 Riservata forze armate Riservata forze armate

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	200€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	200€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	200€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	200€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 3

€ 1200,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
 Riservata PA Riservata PA

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	200€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	200€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	200€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	200€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>
Titolo Rilasciato	<p>Attestato di Alta Formazione</p> <p><i>Il documento rilasciato è attestato e/o certificato di conseguimento titolo.</i></p>
Trattamento dati personali	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente</p>
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;</p> <p style="text-align: center;">800 185 458</p> <p>o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:</p> <p style="text-align: center;">https://www.unimercaorum.it/ei-point</p>