



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**MASTER di I Livello**

**Banking & insurance manager**

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2022/2023**

**MAC98**



<b>Titolo</b>	Banking & insurance manager
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	MILANO FINANZA ACADEMY
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2022/2023
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>Il sistema bancario e finanziario sta vivendo un periodo di profondo cambiamento indotto, da un lato, dalla crisi economica e, dall'altro lato, dall'avvento delle nuove tecnologie. Il Master offre ai neolaureati e ai giovani professionisti quelle competenze tecnico-giuridiche manageriali oggi necessarie per inserirsi con professionalità e competenza nel processo di cambiamento in atto in questo importante settore.</p> <p>Dopo il conseguimento del titolo lo studente, qualora fosse interessato, avrà la possibilità di accedere ad un colloquio per eventuale stage extracurricolare presso aziende partner di Class Academy.</p>

<p><b>Finalità</b></p>	<p>Il Master mira a fornire ai partecipanti gli strumenti e le competenze per comprendere i mercati finanziari e il funzionamento complessivo del mondo bancario e assicurativo.</p> <p>Al termine del corso si avranno le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche dei rischi, delle operazioni di finanza straordinaria e dei veicoli di investimento immobiliari, i punti di forza e di debolezza delle operazioni di gestione del rischio e di finanza strutturata relativa al mercato del real estate, nonché il ruolo e le funzioni dei diversi attori coinvolti nei mercati esaminati. Inoltre si avrà la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti di gestione del rischio, le caratteristiche dell'attività assicurativa e le operazioni di finanza straordinaria, del real estate, per poter effettuare scelte di gestione del rischio e d'investimento in modo consapevole e coerente con i bisogni di soggetti esposti al rischio o investitori.</p> <p>Si acquisiranno diverse abilità, tra cui l'uso di un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati assicurativi e finanziari, quali, ad esempio, risk managers, tecnici di compagnia, agenti, broker, investment banker e operatori delle sgr o dei fondi immobiliari, ecc.</p> <p>Individuazione dei problemi e analisi critica delle soluzioni adottate.</p>																														
<p><b>Direttore</b></p>	<p>Domenico Ioppolo</p>																														
<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line;</li> <li>• documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>• bibliografie;</li> <li>• sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• test di valutazione.</li> </ul>																														
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Gestione d'impresa</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Finanza</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Strategie di marketing per il settore assicurativo e finanziario</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Insurance Company Management</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Risk Management</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Leadership and accountability</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Stage o Project work</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Prova finale</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Gestione d'impresa	12	2	Finanza	9	3	Strategie di marketing per il settore assicurativo e finanziario	9	4	Insurance Company Management	8	5	Risk Management	8	6	Leadership and accountability	5	7	Stage o Project work	6	8	Prova finale	3	<b>Totale</b>		<b>60</b>
	Tematica	CFU																													
1	Gestione d'impresa	12																													
2	Finanza	9																													
3	Strategie di marketing per il settore assicurativo e finanziario	9																													
4	Insurance Company Management	8																													
5	Risk Management	8																													
6	Leadership and accountability	5																													
7	Stage o Project work	6																													
8	Prova finale	3																													
<b>Totale</b>		<b>60</b>																													

<p><b>Attività</b></p>	<p>L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24.</p> <p>Il master avrà una durata di studio pari a 1500 ore (60 CFU). Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti (con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;</li> <li>• Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• Stage* o Project work</li> <li>• Superamento della prova finale (modalità scritta)</li> </ul> <p>* presso Milano Finanza o primarie entità ad essa collegate.</p>
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;</li> <li>• Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea:  <a href="https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf">https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</a></p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: <a href="https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf">https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</a></p>

**Quota di iscrizione**

**€ 1200,00**

ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo  
da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione  
(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

**Modalità pagamento**

Il pagamento dell'intera retta/l rata e di 116 euro della marca da bollo assolta in modo virtuale dovrà avvenire mediante bonifico bancario, **ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA**, alle seguenti coordinate bancarie:

**UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO**

**Banca Generali**

**IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145**

**Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome, codice fiscale ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice del corso: MAC98**

SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO.