



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Comunicazione, scrittura e storytelling

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2022/2023

MA1425



Titolo	Comunicazione, scrittura e storytelling
Edizione	1 ^a Edizione
Area	RCS University
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2022/2023
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Occuparsi di comunicazione nelle organizzazioni, istituzioni pubbliche o aziende private oggi, significa saper creare e gestire contenuti su diversi media.</p> <p>Il digitale ha modificato le regole della comunicazione rendendola sempre più veloce e frammentata, ed è fondamentale conoscerne le logiche e padroneggiare i nuovi strumenti.</p> <p>Saper raccontare, selezionare i giusti messaggi e produrre un contenuto di qualità è fondamentale per creare una narrazione che sa coinvolgere il pubblico.</p>
Finalità	<p>Con questo master apprenderai:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le nuove competenze per lavorare nel mondo dei media digitali e della comunicazione istituzionale e aziendale -Le tecniche per scrivere e realizzare contenuti che sappiano coinvolgere sulle diverse piattaforme, direttamente dalla voce di professionisti esperti -Le metodologie e i tool più innovativi per elaborare strategie di comunicazione social sui diversi canali <p>I trend emergenti: come utilizzare video e immagini nella comunicazione.</p>
Direttore	Prof.ssa Lucia Martiniello
Coordinatore Didattico	Antonella Rossi

<p>Sbocchi occupazionali</p>	<p>Il master ti fornirà una competenza di base per poter accedere alle professioni emergenti che si occupano di gestire contenuti e veicolare la comunicazione in aziende e istituzioni a diversi livelli: gestione dei social media, community management, web editing, ufficio stampa, content management, seo, copywriting.</p>																																													
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Comunicare e creare contenuti nell'era digitale</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Le varie tipologie di comunicazione</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Corporate e Brand Communication</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Content Strategy: come impostare un piano di comunicazione</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>I canali di comunicazione media: conoscere mezzi e linguaggi</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Ruolo ed evoluzione degli uffici stampa</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>La Content Creation: creare e curare i contenuti</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Imparare a narrare: lo storytelling</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Scrivere per farsi trovare in rete: SEO</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Il Fact-checking per contrastare la diffusione delle fake news</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Sviluppare e gestire le community online</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Visualstorytelling: comunicare con immagini e video</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Prova finale</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Comunicare e creare contenuti nell'era digitale	5	2	Le varie tipologie di comunicazione	5	3	Corporate e Brand Communication	5	4	Content Strategy: come impostare un piano di comunicazione	5	5	I canali di comunicazione media: conoscere mezzi e linguaggi	5	6	Ruolo ed evoluzione degli uffici stampa	5	7	La Content Creation: creare e curare i contenuti	5	8	Imparare a narrare: lo storytelling	5	9	Scrivere per farsi trovare in rete: SEO	5	10	Il Fact-checking per contrastare la diffusione delle fake news	5	11	Sviluppare e gestire le community online	4	12	Visualstorytelling: comunicare con immagini e video	4	13	Prova finale	2	Totale		60
	Tematica	CFU																																												
1	Comunicare e creare contenuti nell'era digitale	5																																												
2	Le varie tipologie di comunicazione	5																																												
3	Corporate e Brand Communication	5																																												
4	Content Strategy: come impostare un piano di comunicazione	5																																												
5	I canali di comunicazione media: conoscere mezzi e linguaggi	5																																												
6	Ruolo ed evoluzione degli uffici stampa	5																																												
7	La Content Creation: creare e curare i contenuti	5																																												
8	Imparare a narrare: lo storytelling	5																																												
9	Scrivere per farsi trovare in rete: SEO	5																																												
10	Il Fact-checking per contrastare la diffusione delle fake news	5																																												
11	Sviluppare e gestire le community online	4																																												
12	Visualstorytelling: comunicare con immagini e video	4																																												
13	Prova finale	2																																												
Totale		60																																												

<p>Attività</p>	<p>I-UNIVERSITY: Intelligenza, Indipendenza, Integrazione. Questi i criteri formativi che caratterizzano l'Università Telematica Pegaso, la cui mission risiede nel raggiungimento della completa interazione tra accademia e discente, finalizzata al costante perfezionamento delle qualifiche culturali e professionali, e che si realizza attraverso il proprio modello pedagogico di formazione continua (il Lifelong Learning) ed al "Personal Learning Environment", l'ambiente di apprendimento personale che rende, appunto, l'apprendimento come centrale.</p> <p>Grazie alla capacità di rispondere in maniera flessibile ed efficace alle esigenze degli studenti, Pegaso ne intercetta adeguatamente le finalità educative e lavorative nei percorsi di studio prescelti, e garantisce piena indipendenza e personalizzazione della didattica.</p> <p>Privi di alcun vincolo di presenza fisica ma costantemente tracciati, i corsi consentono, pur nella loro peculiarità, di seguire allo stesso tempo lo studente e monitorarne il continuo livello di apprendimento, anche attraverso i frequenti momenti di valutazione ed autovalutazione.</p> <p>La metodologia didattica dell'Università Telematica Pegaso prevede l'utilizzo di percorsi didattici costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone: del testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; delle diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; dei filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; delle esercitazioni di autovalutazione per la verifica dello stato di apprendimento.</p> <p>Ogni studente partecipa alle attività della propria classe virtuale, coordinata da tutor esperti dei contenuti e formati agli aspetti tecnico-comunicativi della didattica on-line, ed è seguito dal titolare della disciplina che è responsabile della didattica. L'attività di guida/consulenza è svolta attraverso la creazione di spazi virtuali interattivi sincroni ed asincroni (forum, web conference, sessioni live, etc.) o, in caso di richieste di chiarimenti personalizzati, via e-mail.</p>
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale (modalità scritta). <p>L'esame finale si terrà presso le sedi dell'Ateneo.</p>
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Costituiscono titolo di ammissione al Master:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>

<p>Condizioni</p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p>																																													
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 2100,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)</p> <p>Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite</p> <table border="1" data-bbox="528 544 1481 757"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>550€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>550€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">€ 1600,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)</p> <p>RCS Per i dipendenti RCS Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite</p> <table border="1" data-bbox="528 925 1481 1137"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>400€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>400€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>400€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>400€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">€ 1600,00 (ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)</p> <p>PEGASO Per tutti gli iscritti PEGASO Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite</p> <table border="1" data-bbox="528 1305 1481 1518"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>400€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>400€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>400€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>400€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	550€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	550€	dopo il 3° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																																												
1	500€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																																												
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																																												
3	550€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																																												
4	550€	dopo il 3° mese dall'iscrizione																																												
	RATA	SCADENZA																																												
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																																												
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																																												
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																																												
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione																																												
	RATA	SCADENZA																																												
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																																												
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																																												
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																																												
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione																																												
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome e la denominazione del corso, seguito dal codice del corso: MA1425</p> <p>Sarà rilasciato documento contabile utile per la rendicontazione delle spese con finalità formativa (art. 7 del DPCM 23/09/2015).</p>																																													