



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**MASTER di I Livello**

**Communication Manager**

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2022/2023**

**MAC93**



<b>Titolo</b>	Communication Manager
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	ITALIA OGGI ACADEMY
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2022/2023
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>Questo corso nasce con l'obiettivo non solo di approfondire quelle tematiche connesse agli strumenti e ai processi di comunicazione attraverso un approccio multidisciplinare allo studio della comunicazione, ma anche di affrontare in modo efficiente e consapevole le dinamiche dell'era digitale e fornire gli strumenti e le tecniche più avanzate per muoversi agevolmente in questo nuovo contesto.</p> <p>Dopo il conseguimento del titolo lo studente, qualora fosse interessato, avrà la possibilità di accedere ad un colloquio per eventuale stage extracurricolare presso aziende partner di Class Academy.</p>
<b>Finalità</b>	<p>Il Master si propone di formare la figura del communication manager, ovvero di un professionista in grado di elaborare, organizzare e progettare le attività di comunicazione attraverso i new media e i canali digital e social. I nuovi linguaggi imposti dal web e dai social media hanno creato un nuovo modo di fare comunicazione, determinando anche un cambiamento del ruolo e specifiche esigenze formative.</p> <p>Il master, coniugando una approfondita preparazione teorica e considerevoli esperienze sul campo, fornirà le competenze necessarie per affrontare con successo le nuove sfide professionali del settore della comunicazione.</p>

<p><b>Direttore</b></p>	<p>Domenico Ioppolo</p>																														
<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line;</li> <li>• Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>• Bibliografia;</li> <li>• Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• Test di valutazione.</li> </ul>																														
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Teorie e tecniche della comunicazione</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Fondamenti di comunicazione e marketing digitale: strategie e strumenti</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Giornalismo culturale, evoluzione e contemporaneità</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>L'evoluzione della stampa: dall'inchiostro all'ink digitale</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Giornalismo economico dall'agenzia di stampa ai blogger, gli ultimi protagonisti dell'era editoriale</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Diritto e giornalismo</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Stage o Project work</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Prova finale</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Teorie e tecniche della comunicazione	9	2	Fondamenti di comunicazione e marketing digitale: strategie e strumenti	9	3	Giornalismo culturale, evoluzione e contemporaneità	6	4	L'evoluzione della stampa: dall'inchiostro all'ink digitale	6	5	Giornalismo economico dall'agenzia di stampa ai blogger, gli ultimi protagonisti dell'era editoriale	9	6	Diritto e giornalismo	10	7	Stage o Project work	6	8	Prova finale	5	<b>Totale</b>		<b>60</b>
	Tematica	CFU																													
1	Teorie e tecniche della comunicazione	9																													
2	Fondamenti di comunicazione e marketing digitale: strategie e strumenti	9																													
3	Giornalismo culturale, evoluzione e contemporaneità	6																													
4	L'evoluzione della stampa: dall'inchiostro all'ink digitale	6																													
5	Giornalismo economico dall'agenzia di stampa ai blogger, gli ultimi protagonisti dell'era editoriale	9																													
6	Diritto e giornalismo	10																													
7	Stage o Project work	6																													
8	Prova finale	5																													
<b>Totale</b>		<b>60</b>																													
<p><b>Attività</b></p>	<p>L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24.</p> <p>Il master avrà una durata di studio pari a 1500 ore (60 CFU). Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti (con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>																														

<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;</li> <li>• stage* o project work;</li> <li>• Superamento della prova finale (modalità scritta)</li> </ul> <p>* presso Italia Oggi o primarie entità ad essa collegate.</p>												
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;</li> <li>• Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>												
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>												
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea:  <a href="https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf">https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</a></p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: <a href="https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf">https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</a></p>												
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1200,00</b></p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo  <b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</b>  <b>(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</b></p> <table border="1" data-bbox="528 1420 1481 1603"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>400€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>400€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>400€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA											
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione											

<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento dell'intera retta/I rata e di 116 Euro della marca da bollo assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda) dovrà avvenire sempre mediante bonifico bancario ed <b>ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA</b>, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Banca Generali</b></p> <p style="text-align: center;"><b>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</b></p> <p><b>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome, codice fiscale ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice del corso: MAC93</b></p> <p>SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO.</p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>
<p><b>Iscrizione studenti stranieri</b></p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito <a href="http://www.miur.it">www.miur.it</a>) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>